**Documento da sottoscrivere con firma digitale, ai sensi del D.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 30 marzo 2009 e successive modificazioni.**

|  |
| --- |
| Piano d’impresa dell’*iniziativa economica*  CONTRIBUTO  (articoli 12 e 22 del DM 11 luglio 2025)  LIBERO PROFESSIONISTA/LAVORATORE AUTONOMO/  DITTA INDIVIDUALE |

1. **INIZIATIVA ECONOMICA**

**A.1 Soggetto proponente**

|  |  |
| --- | --- |
| **Denominazione** |  |
| **Tipologia** | **🞏 Libero professionista**  **🞏 Lavoratore autonomo**  **🞏 Ditta individuale** |
| **Codice Fiscale/P.IVA** |  |

**A.2 Titolare**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cognome** |  | **Nome** |  | **Genere** | M/F/ND |
| **Comune di nascita** |  | **Data di nascita** |  | **Codice Fiscale** |  |

**A.3 Sede**

*Inserire i dati della sede legale*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nazione** |  | **Regione** |  |
| **Provincia** |  | **Comune** |  |
| **Indirizzo** |  | | |
| **Civico** |  | **CAP** |  |

1. **PROFILO SOGGETTO PROPONENTE**

*Percorso di studio/professionale, nonché eventuali abilitazioni/qualifiche detenute, utili allo svolgimento dell’iniziativa economica da intraprendere*

**B.1 Percorso formativo/abilitante**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Percorso formativo** | | | |
| **Titolo di studio** | **Data conseguimento** | **Rilasciato da** | **Descrizione** *(incluse competenze acquisite)* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Percorso abilitante** | | | |
| **Abilitazioni/Qualifiche** | **Data ottenimento attestato** | **Rilasciato da** | **Descrizione** *(incluse competenze acquisite)* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**B.2 Esperienze professionalizzanti**

*(lavoro, stage/tirocinio, volontariato, etc.)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Esperienze professionalizzanti** | | | | | |
|  | | **Azienda / Organizzazione** | **Ambito di attività / Codice Ateco** | **Ruolo / Mansione** | **Descrizione** *(incluse competenze acquisite)* |
| dal mm/aa | al mm/aa | *Denominazione* |  |  |  |
| dal mm/aa | al mm/aa | *Denominazione* |  |  |  |
| dal mm/aa | al mm/aa | *Denominazione* |  |  |  |

1. **ATTIVITÀ PROPOSTA[[1]](#footnote-1)**

**C.1 Progetto di autoimpiego**

|  |
| --- |
| *Descrivi, nella maniera che ti è più propria e congeniale, il tuo progetto di autoimpiego e i vissuti, gli interessi, le motivazioni/ambizioni sottostanti.* |

**C.2 Sede operativa**

**C.2.1 Ubicazione**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Regione\*** |  | **Provincia\*** |  |
| **Comune\*** |  | **CAP** |  |
| **Indirizzo** |  | | |

*\*dati obbligatori*

**C.2.2 Dimensione, tipologia, posizionamento, valore aggiunto rispetto al mercato e ai ricavi previsti, etc.**

|  |
| --- |
|  |

**C.3 Aspetti organizzativi**

**C.3.1 Organizzazione interna**

|  |
| --- |
| *Presidio degli ambiti tecnico-produttivi: competenze, risorse/professionalità (interne e/o esterne) e ruoli organizzativi, ecc. Nel caso di apporti esterni, specificare se già individuati (fornendo le relative informazioni curriculari), ovvero indicarne i criteri di scelta.* |

**C.3.2 Permessi e abilitazioni**

|  |
| --- |
| *Permessi e/o abilitazioni, qualora necessari per l'avvio e l'esercizio dell'iniziativa; nel caso, specificare l’iter di ottenimento ed il relativo stato di avanzamento (da avviare, avviato, concluso), con una previsione ragionata delle tempistiche di chiusura e di cantierabilità del progetto.* |

**C.4 Idea di business**

|  |
| --- |
| *Opportunità di mercato identificata con specifico riferimento all’ambito geografico cui l’iniziativa economica rivolgerà la sua offerta e ai clienti target. Descrivere gli aspetti “premianti” del prodotto/servizio da commercializzare/erogare (nelle sue varie componenti: qualità, livello tecnologico, valenze simboliche/di status, servizi pre e post vendita, prezzo, etc.) e le correlate strategie promozionali (anche in considerazione del patrimonio di competenze del titolare e degli eventuali apporti esterni), le caratteristiche dell’offerta già presente sul mercato obiettivo, le ragioni per cui il percorso di autoimpiego proposto è ritenuto fattibile sul piano tecnico-produttivo ed economicamente sostenibile.* |

1. **SOSTENIBILITÀ TECNICO-ECONOMICA**

**D.1 Programma di investimento**

|  |
| --- |
| *Beni strumentali e altre immobilizzazioni da acquisire (indicarne il costo), con un approfondimento specifico su quelli strettamente necessari alla realizzazione dell’iniziativa, più innovativi ovvero a maggior impatto, sugli aspetti qualificanti del prodotto/servizio offerto, sulle preferenze/scelte di consumo dei target di clientela individuati e sulla sostenibilità economica dell’iniziativa proposta. Indicare i fornitori eventualmente già selezionati e le ragioni sottostanti alla scelta degli stessi, ovvero i criteri che saranno adottati nella loro individuazione.*  *Specificare le fonti di copertura del progetto (incluso l’eventuale partner bancario), anche con riferimento alle spese di gestione.* |

**D.2 Tempistica di realizzazione**

|  |
| --- |
| *Cronoprogramma dell’investimento da realizzare, con evidenza degli step più significativi intercorrenti tra l’avvio e la sua conclusione, nonché delle implicazioni sulla tempistica di conseguimento dei ricavi attesi e della sostenibilità economica.* |

**D.3 Costi di esercizio**

*Inserire in tabella le principali voci di costo dell’iniziativa economica e la relativa valorizzazione (riferita all’anno di regime)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **€/000** | **Descrizione** |
| Materie prime e di consumo |  |  |
| Personale |  |  |
| Collaboratori |  |  |
| Servizi |  |  |
| Canoni/Utenze |  |  |
| ... |  |  |
| … |  |  |

|  |
| --- |
| *A fronte dell’importo complessivo dei costi da sostenere, argomentare sulle ragioni per cui si ritiene che l’iniziativa proposta possa (a regime) risultare profittevole.* |

**D.4 Principali ostacoli alla realizzazione dell’iniziativa, scenari alternativi e azioni di riposizionamento/correttive**

|  |
| --- |
|  |

1. Nella compilazione delle sezioni qualitative del presente format, non è utile essere prolissi; è invece necessaria l’esaustività dei contenuti proposti, con riferimento ai principali ambiti progettuali di un’iniziativa di autoimpiego (mercato, prodotto/servizio, investimenti, altri costi, competenze interne/collaborazioni, compatibilità economiche) e alle reciproche connessioni tra gli stessi. Cerca/te di personalizzare quanto più possibile la descrizione del progetto, evitando analisi generiche/convenzionali. Non è indispensabile essere esperti nelle logiche/metodologie di progettazione d’impresa. Quello che conta è la tua/vostra consapevolezza in rapporto all’iniziativa da avviare e quanto la stessa sia espressione, necessariamente “unica”, del tuo/vostro bagaglio di esperienze/conoscenze/aspirazioni e della tua/vostra capacità di declinarle in una prospettiva credibile di autoimpiego. [↑](#footnote-ref-1)